



報 告 書

REPORT

龙岩跨境电商生态圈建设专项资金使用 第三方绩效评价报告

正易所咨字〔2024〕第 002 号

龙岩正易联合会计师事务所（普通合伙）

地址：龙岩市龙岩经济技术开发区龙腾南路 14 号珠江大厦 1501 室

电话：0597-2858118

传真：0597-2828118



龙岩跨境电商生态圈建设专项资金使用 第三方绩效评价报告

正易所咨字〔2024〕第 002 号

评价机构：龙岩正易联合会计师事务所（普通合伙）

2024 年 10 月 15 日





龙岩正易联合会计师事务所(普通合伙) ZHENG YI JOINT ACCOUNTING FIRM OF LONGYAN

地址(Add): 福建省龙岩市龙岩经济技术开发区龙腾南路14号珠江大厦1501室 Add: Unit 1501 Zhujiangdasha, Longyan

电话(Tel): (0597) 2858118

Economic-Technological Development

传真(Fax): (0597) 2828118

Zone, 14 Longteng South Road,

邮箱(E-mail): lyzycpa@163.com

邮编(Post): 364000

Xinluo District, Longyan, Fujian

目 录

一、项目概况.....	2
(一) 项目背景.....	2
(二) 项目实施情况.....	2
(三) 项目评价目的.....	5
二、项目绩效评价工作开展情况.....	5
(一) 评价思路.....	5
(二) 评价依据.....	6
(三) 评价方法.....	6
(四) 评价程序.....	6
三、项目绩效评价结果及项目资金使用绩效分析.....	7
(一) 项目资金绩效评价结果.....	7
(二) 项目资金使用绩效分析.....	8
四、绩效评价发现的问题.....	11
(一) 生态圈人气聚集不足.....	11
(二) 管理不规范, 台账不清晰.....	11
(三) 绩效管理指标较少, 不利于后期绩效跟踪评价.....	11
五、绩效评价建议.....	11
(一) 完善项目绩效管理, 加强项目跟踪监督.....	11
(二) 严格执行财务核算, 加强资金监管.....	12
(三) 继续出台扶持政策.....	12
(四) 提高项目实施单位绩效自评质量.....	13
六、说明.....	14
附件 1. 龙岩跨境电商生态圈资金使用绩效评价指标评分表	



龙岩跨境电商生态圈建设专项资金使用 第三方绩效评价报告

正易所咨字（2024）第 002 号

龙岩高新技术产业开发区（龙岩经济技术开发区）财政金融局：

我们接受委托，依据龙岩高新区（经开区）财政金融局关于开展跨境电商生态圈费用项目绩效评价工作的通知，遵循科学性、规范性、客观性、公正性的原则，涵盖财政支出的全过程，实施了相关绩效评价程序，程序包括不限于复核项目实施单位自评报告，现场收集、检查相关资料等程序，并根据评价结果编写本报告。

一、项目概况

（一）项目背景

2020 年 4 月，国务院批复设立中国（龙岩）级跨境电子商务综合试验区，龙岩市成为全国 105 个跨境电商综试区之一，龙岩市跨境电子商务发展迎来了新的机遇。2021 年 1 月 24 日，国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3 号），明确提出“建设好龙岩跨境电商综合试验区”。在中央、省、市各级政府及部门的高度重视和合力推动下，综试区建设取得了一定进展。2021 年 3 月，实现 9610 海外直购进口和一般出口、9710 跨境电商 B2B 直接出口、9810 跨境电商 B2B 出口海外仓等跨境电商进出口各类模式的正式开通，2021 年 6 月线上公共服务平台（含门户网站）正式上线，2021 年 7 月下旬线下龙岩跨境电商生态圈项目正式启动运营。2021 年 6 月，龙岩市人民政府办公室印发了《中国（龙岩）跨境电子商务综合试验区建设三年行动计划（2021-2023）》，对今后一段时期我市综试区建设的目标任务和重点工作进一步细化分解落实。此次绩效评价对象为龙岩高新技术产业开发区（龙岩经济技术开



发区)管理委员会(以下简称龙岩高新区(经开区)管委会)龙岩跨境电商生态圈建设的使用状况,对发现的问题提出建议,以提高资金使用安全和效益。

(二)项目实施情况

2021年3月30日,龙岩高新区(经开区)管委会召开龙岩跨境电商生态圈改造项目工作专题会议,会议指出:按照“统一设计、分部实施”原则,将东肖镇黄邦路2号厂房进行改造,打造龙岩跨境电商生态圈项目。项目建设单位为产权单位龙岩市龙耀建设发展有限公司,由福建省南方联合置业有限公司负责代建,改造及办公设施采购费用由经发集团投入。装修完成后由经开区投资促进中心(港务)向产权单位(龙岩市龙耀建设发展有限公司)按市场价租赁,租赁后整体委托招商公司运营管理。

2021年5月28日,龙岩高新区(经开区)管委会召开龙岩跨境电商生态圈配套提升项目工作推进专题会议,会议指出:龙岩跨境电商生态圈运营方确定为厦门橙心橙意网络科技有限公司。

2021年8月27日,龙岩高新区(经开区)管委会召开党政联席会议((2021)13号),会议指出:由经开区(高新区)投资促进中心(港务服务中心)向产权单位(龙岩市龙耀建设发展有限公司)以每月每平方米50元的价格租赁东肖镇黄邦路2号生产车间3用于龙岩跨境电商生态圈,租期从2021年7月1日起至2024年12月31日止。

2021年7月1日,龙岩市龙耀建设发展有限公司、龙岩市经济技术开发区(龙岩高新区)投资促进中心、龙岩经济技术开发区招商服务有限公司签订三方合同,由经开区(高新区)投资促进中心向龙耀建设租赁龙岩跨境电商生态圈一期,总面积为3636.59 m², 18.91



万元/月租金。

根据《关于调整龙岩高新技术产业开发区（龙岩经济技术开发区）管理委员会所属事业单位机构编制事项的通知》（岩委编办〔2021〕118号）文件精神，龙岩高新技术产业开发区（龙岩经济技术开发区）陆地港港务服务中心机构及职能调整至龙岩高新技术产业开发区（龙岩经济技术开发区）企业服务中心。项目资金安排及项目具体实施情况具体见下表：

龙岩跨境电商生态圈项目实施情况（单位：万元）

序号	承接单位	项目名称	到位财政资金	实际支出	结余数	项目实施情况
1	龙岩市龙耀建设发展有限公司	2021 年度租赁费	95	95	-	根据龙岩市财政局 龙岩市商务局关于下达省级 2021 年商务领域“为群众办实事”项目资金的通知（龙财外指【2021】14 号），2021 年 7 月 1 日经开区（高新区）投资促进中心与龙岩市龙耀建设发展有限公司、龙岩经济技术开发区招商服务有限公司签订三方合同，跨境电商生态圈租赁面积 3782 m²，50 元/月/m²，即 18.91 万元/月租金。
		2021 年度租赁费和 2022 年上半年租赁费	131.92	131.92	-	
		2022 年下半年租赁费	114	113.46	0.54	
		跨境电商生态圈二期建设补助	45	45	-	
		2023 年度租赁费	227	226.92	0.08	
小计			612.92	612.3	0.62	
2	龙岩经济发展集团有限公司	2021 年度 7-12 月运营费	65.5	65.5	-	根据《龙岩经济技术开发区（龙岩高新区）党政联席会议纪要》（【2021】7 号）文件，运营期间平台运营管理费按 30 元/m²/月补助，总面积 3636.59 m²。
		2022 年度运营费	3	3	-	
			128.08	128.08	-	
小计			196.58	196.58	-	



合计	809.5	808.88	0.62	
----	-------	--------	------	--

(三) 项目评价目的

此次评价旨在了解龙岩跨境电商生态圈建设及运营管理专项资金使用现状包括资金投入情况、管理使用情况、产出与效益情况的基础上,再对项目对应指标作出评分,有利于促进龙岩跨境电商生态圈建设及运营管理专项资金的规范使用,提高财政资金的使用安全、效益。根据项目建设及运营管理专项资金绩效评价的要求,此次项目绩效目的包括:

1. 分析和厘清龙岩跨境电商生态圈的现状

对龙岩高新区(经开区)企业服务中心收到龙岩高新区(经开区)财政金融局拨付的龙岩跨境电商生态圈建设及运营管理专项资金809.50万元的项目资金收支情况进行查阅了解,对项目预期目标的完成情况,包括项目实施过程中的管理效率及项目本身的经济性、效率性、效果性和可持续性等相关内容进行复核分析,对预算项目预期计划目标的实现程度进行综合性考核与评价。

2. 发现问题提出意见和建议,规范龙岩跨境电商生态圈资金的使用

评价过程中对发现使用龙岩跨境电商生态圈建设及运营管理专项资金中的问题并提出建议,从而加强龙岩跨境电商生态圈的预算管理,提高预算资金的使用效益,促进跨境电商行业更好更快发展。

二、项目绩效评价工作开展情况

(一) 评价思路

对于此次龙岩跨境电商生态圈专项资金评价,评价人员根据龙岩高新区(经开区)财政金融局关于开展跨境电商生态圈费用项目绩效评价工作的通知和中国注册会计师协会对绩效评价业务指引总体



要求、委托单位对此次龙岩跨境电商生态圈项目绩效评价的具体要求，设立评价体系。

首先了解龙岩跨境电商生态圈专项资金的使用范围、对应具体项目实施情况；其次对龙岩跨境电商生态圈专项资金的使用情况和安全性重点关注；再次考虑项目所产出经济、社会效益；最后总结龙岩跨境电商生态圈建设的评价结果，并对发现问题提出建议。本次龙岩跨境电商生态圈建设项目评价将主要按照以下步骤内容开展：

第一、确认龙岩跨境电商生态圈建设项目评价的绩效目标；

第二、整理绩效评价和龙岩跨境电商生态圈建设相关文件，熟悉各文件相关规定；

第三、分析确定龙岩跨境电商生态圈建设项目评价的评价重点；

第四、根据已有指标体系，完善、明确相关指标要求和相关具体资料；

第五、对项目自报的评估报告进行分析并到项目地现场进行复核；

第六、形成报告，并提出问题和建议。

（二）评价依据

1. 绩效评价相关文件

（1）《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》（会协〔2016〕10号）

（2）财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》 财预〔2020〕10号

（三）评价方法

评价人员遵循“合理、公正、客观、规范”的原则，采用目标比较法、因素分析法、成本效益分析法、公众评判法对龙岩跨境电商



生态圈建设项目进行综合评价。

(四) 评价程序

1. 分析项目自评报告;
2. 现场收集项目单位的财务制度、业务管理制度等资料, 检查资金收付凭证、支出相关审批手续是否完整, 以核实项目立项、项目管理等情况;
3. 现场询问、检查项目实施单位工作人员相关财务制度、项目管理等实施情况, 以核实相关制度是否得到有效执行;
4. 现场查看项目的目前建设情况, 以核实项目的真实性, 是否与资金使用情况相匹配;
5. 对项目 2021、2022 年度验收材料进行核查;
6. 对评价指标体系的“投入、过程、产出、效益”四大类 20 项三级指标逐项进行分析和评分。
7. 根据收集、整理的相关资料及评价结果编写绩效评价报告。

三、项目绩效评价结果及资金使用绩效分析

(一) 项目资金绩效评价结果

项目组经过调研取数、分析和评价, 完成了实施单位龙岩跨境电商生态圈建设项目资金绩效评价, 结果如下:

1. “投入”指标情况

该指标设置评价分数 25 分, 项目得分为 22 分, 得分率为 88%, 其中项目在“项目立项”情况中的“绩效目标合理性”, 在“资金落实”情况中的“资金到位率”及“到位及时率”指标得分较高; 在“项目立项”情况中的“项目立项规范性”指标由于项目实施单位未严格执行项目事前可行性研究、专家论证, 导致项目在此指标上得分较低。

2. “过程”指标情况



该指标设置评价分数 30 分,项目得分为 20 分,得分率为 66.67%;其中项目在“财务管理”情况中的“资金使用合规性”、“财务监控有效性”等各项指标得分较高;在“业务管理”情况中的“管理制度健全性”、“制度执行有效性”、“项目质量可控性”指标因项目实施单位管理不够深入得分亦较低。

3. “产出”指标情况

该指标设置评价分数 20 分,项目得分为 18 分,得分率为 90%;其中项目在“项目产出”情况中的“实际完成率”、“完成及时率”、指标得分较高;在“项目产出”情况中的“质量达标率”、“成本节约率”指标因项目管理单位对园区企业进出机制管理不规范得分亦较低。

4. “效果”指标情况

该指标设置评价分数 25 分,各项目平均得分为 15 分,得分率为 60%;跨境电商生态圈项目于 2023 年 9 月与运营方龙竞园区管理服务股份有限公司解除合作协议,由于在跨境电商专业培训、完成外贸出口指标等方面缺乏专业运营团队,委托福建城瑞物业管理有限公司服务于入驻企业,委托其代收入驻企业水电费及物业费。因此,在“经济效益”、“社会效益”、“生态效益”、“公众满意度”等指标得分较低。

综上,整体绩效评价综合得分为 75 分,评价等级为“良好”。

(二) 项目资金使用绩效分析

项目组在对各项目实施评价的过程中,对龙岩跨境电商生态圈项目资金使用绩效进行分析总结。项目的实施旨在搭建跨境电商育商育才体系,助推龙岩跨境电商工作高质量发展。

1、项目决策、项目过程及项目产出情况:



①项目决策

2021年3月30日,龙岩高新区(经开区)管委会召开龙岩跨境电商生态圈改造项目工作专题会议,会议指出:按照“统一设计、分部实施”原则,将东肖镇黄邦路2号厂房进行改造,打造龙岩跨境电商生态圈项目。2021年6月,龙岩市人民政府办公室印发了《中国(龙岩)跨境电子商务综合试验区建设三年行动计划(2021-2023)》的通知,对今后一段时期我市综试区建设的目标任务和重点工作进一步细化分解落实。

②项目过程

2021年7月1日经开区(高新区)投资促进中心与龙岩市龙耀建设发展有限公司、龙岩经济技术开发区招商服务有限公司签订三方合同,合同约定:由龙岩市龙耀建设发展有限公司将座落于龙岩市新罗区东肖镇黄邦路2号厂房出租用于龙岩跨境电商生态圈使用,租赁面积3782 m²,50元/月/m²,即18.91万元/月租金,租赁期限自2021年7月1日起至2024年12月31日止;由龙岩经济技术开发区招商服务有限公司负责监管跨境电商生态圈内第三方运营及招商入驻企业。

2021年7月1日,龙岩经济技术开发区招商服务有限公司与福建省龙竞园区管理服务有限公司签订龙岩跨境电商生态圈运营合作协议,协议约定:由福建省龙竞园区管理服务有限公司负责园区A栋及户外约3636.59 m²的整体运营与招商工作,合作期限自2021年7月1日起至2024年12月31日止,合作期为3.5年,2021年7月1日至2023年6月30日不向运营方收取场地租金,2023年7月1日至2024年12月31日按场地实际租金(租金标准为15元/m²/月)的50%收取,运营补助金额为30元/m²/月。协议约定2021年度考核及



约束内容为：1、培育跨境电商线上公共服务平台备案企业数 1 个；2、培育跨境电商进出口交易额 1000 万元；3、招商入驻面积占可招商总面积的 40%；3、完成跨境电商专业人才培养人次 50 人。

2023 年 9 月 26 日，龙岩经济技术开发区招商服务有限公司与福建省龙竞园区管理服务有限公司签订龙岩跨境电商生态圈运营合作补充协议，协议约定 2022 年度考核及约束内容为：1、培育跨境电商线上公共服务平台备案企业数 8 个；2、培育跨境电商进出口交易额 1500 万美元；3、招商入驻面积占可招商总面积的 50%；3、完成跨境电商专业人才培养人次 270 人。

2023 年 9 月 28 日，龙岩经济技术开发区招商服务有限公司与福建省龙竞园区管理服务有限公司签订龙岩跨境电商生态圈运营解除协议书，协议约定：双方自 2023 年 10 月 1 日起，解除于 2021 年 7 月签订的《龙岩跨境电商生态圈运营合作协议》及相关补充协议。

③项目产出

根据提供的 2021 年度龙岩跨境电商生态圈验收材料完成指标考核表显示，2021 年度完成：1、培育跨境电商线上公共服务平台备案企业数 15 个；2、培育跨境电商进出口交易额 8722 万美元；3、招商入驻面积 1482 m²，占园区 A 期可招商总面积的 76%；4、完成跨境电商专业人才培养“跨境电商蓝海起点，闽西实践创业领航”、“新手小白如何玩转跨境电商”等 12 场主题活动，参与活动培训人数 318 人。

根据提供的 2022 年度龙岩跨境电商生态圈验收材料完成指标考核表显示，2022 年度完成：1、培育跨境电商线上公共服务平台备案企业数 13 个；2、培育跨境电商进出口交易额 12741.13 万美元；3、招商入驻面积占比 72.27%；4、完成跨境电商专业人才培养“跨境批



发、蓝海掘金”、“shoppe 孵化系列活动”等主题活动 14 场，其中联合跨境电商平台开展育商、孵化、经验分享等专题会 10 余场，参与人数 283 人。

2、支出效益分析

结合综试区三年建设目标任务（跨境电商进出口交易额、线上公共服务平台备案企业、线下产业园建设、人才培养任务），运营商自入驻以来举办了“闽西制造·货通全球—阿里找工厂”、电商学苑公益培训会、全球速卖通品牌出海等多项活动，定期组织跨境电商交流会议和培训班。根据龙岩经济技术开发区招商服务有限公司提供的项目各年入驻企业的数据统计及项目运营方提供的 2021、2022 年度项目验收材料，项目总体营运情况一般。

四、绩效评价发现的问题

（一）生态圈人气聚集不足

行业领军企业不多，人气不足，企业质量还需要提高，园区入驻企业社保缴交较少，园区一楼闲置较多。

（二）管理不规范，台账不清晰

企业进出机制不完善，管理较混乱，入驻企业信息不全，对园区运营情况不够了解。

（三）绩效管理指标较少，不利于后期绩效跟踪评价

2021 年 7 月 1 日，龙岩经济技术开发区招商服务有限公司与福建省龙竞园区管理服务有限公司签订的龙岩跨境电商生态圈运营合作协议中约定考核及约束内容，绩效管理指标设置较少，覆盖不足，未考虑项目在经济效益等方面取得的实施效果，可能导致绩效评价结果不够全面、完整。

五、绩效评价建议



（一）完善项目绩效管理，加强项目跟踪监督

项目单位应优化绩效指标，强调定性和定量的相互结合，所设定的绩效目标应符合客观实际，建立科学的绩效评价指标，实现对财政支出合理性和效率性的判断。通过清晰、可衡量的指标值体现出项目预期产生的效益，做好执行跟踪，发现问题时及时纠正，使财政资金及时发挥效益，更好的服务社会，提升社会效益。

（二）严格执行财务核算，加强资金监管

首先，建议建立项目台帐。项目资金来源各级财政拨款、且项目数量多，应建立项目收支台账，合理区分资金来源，确保专款专用，对项目资金不挪用、不挤占、不改变用途；

其次，严格按项目进度付款。支付项目进度款必须按合同条款及实际工程进度进行支付，不得“以拨代支”。

再次，完善项目资金支付手续，如项目资金支付时，支付单位与签订合同方不一致，应及时补充合同签订单位的付款委托书或项目实施单位已代垫款项证明后方能支付款项，规避支付风险；

最后，加强资金拨付后续管理。项目资金拨付实施单位后，缺少后续监管，由实施单位自行统筹安排，在项目间调剂使用。建议建立重大项目建设资金跟踪检查制度和信息反馈系统，确保财政资金使用安全、规范、合理。

（三）继续出台扶持政策

1、做大产业规模提升产业层次：一方面，应进一步鼓励优势产业企业、传统外贸企业发展跨境电商，培育跨境电商龙头分销企业，积极打造跨境电商柔性供应链，支持跨境电商 DTC 模式落地，持续推动跨境电商零售进出口业务常态化运行，大力发展跨境电商 B2B 出口、海外仓出口等模式，做大产业规模。另一方面，应大力吸引跨境电商物流头部企业进驻，特别是积极引入海外仓企业，鼓励扩大海外仓布局，打通通往海外的最后一公里。



2、联动合作，大力拓展跨境电商物流通道：加强省内主要空港、海港以及国内发达口岸的联动合作，积极对接周边航空口岸货运包机资源，引进国际物流、货代企业，降低跨境电商物流成本，提升国际物流货运保障能力。

3、全面提升跨境电商金融服务：鼓励银行在跨境电商新业态中继续积极探索，创新跨境电商融资模式，打造跨境电商客群生态链，践行普惠金融战略，用跨境电商新产品新模式解决跨境电商行业痛点问题。

4、市场导向，多措并举推进人才队伍建设：一是要加强跨境电商人才引进培育，二是要建立跨境电商人才服务体系。以市场需求为导向，引入专业培训机构，推行定制式、公司式等孵化模式，进一步完善跨境电子商务人才培训机制，为跨境电商企业输送创新型人才和技能实干型人才。加强政府、高校与行业协会、企业合作，构建政府、学校、社会、企业多方联动的跨境电商跨境电商专业化、社会化、国际化的人才培养体系。鼓励专业机构、行业协会、院校、园区、企业等主体联合开展跨境电商专业沙龙、论坛、展会、竞赛、培训等活动。积极搭建人才对接平台，完善跨境电商人才吸引、培养、使用、流动和激励机制，健全专业化、国际化的人才市场服务保障。

（四）提高项目实施单位绩效自评质量

依据龙岩高新区（经开区）财政金融局关于开展跨境电商生态圈费用项目绩效评价工作的通知，项目单位开展自评，分析项目资金的使用绩效和存在的问题，提出改善资金管理的意见和建议，形成综合书面材料。

首先，加强学习，提高评价水平。运营管理人员参与财政绩效评价工作相对滞后，政策理解认识不到位，绩效评价理论知识较薄弱，需要与时俱进更新相关政策法规及绩效评价理论水平，增强评价意识、理念，提高绩效评价工作的质量、效益。

其次，领导重视，强化责任意识。财政支出“重分配，轻效果”已成为过去时，绩效评价是政府绩效管理的一项基本制度，消除走形



式观念，领导挂帅、各部门通力合作，认真调查、收集、整理、分析项目的有关资料，方能对项目实施过程和结果进行深入评价，全面深入反映项目产生的效益、存在的问题，及对后续的工作提出合理建议。

六、说明

本绩效评价工作是依据项目实施单位提供的被评价项目的各项基础资料，各项评价基础资料的真实性和完整性由被评价项目所在单位负责。评价工作组运用适当的评价方法，保证这次评价工作全程的客观性和独立性。

附件 1. 龙岩跨境电商生态圈资金使用绩效评价指标评分表

龙岩正易联合会计师事务所(普通合伙)

2024 年 10 月 15 日



龙岩跨境电商生态圈资金使用绩效评价指标评分表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	考核得分
1	投入	项目立项 (15分)	项目立项规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②所提交的文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。	5	3
			绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： ①是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府决策； ②是否与项目实施单位或委托单位职责密切相关； ③项目是否为促进事业发展所必需； ④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。	5	5
			绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效指标明确的情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目年度任务数或计划数相对应； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	4
2		资金落实 (10分)	资金到位率	实际到位资金与计划投入资金的比率，用以反映和考核资金落实对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内实际落实到具体项目的资金。 计划投入资金：一定时期（本年度或项目期）内计划投入到具体项目的资金。	5	5
			到位及时率	及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。	到位及时率=（及时到位资金/应到位资金）×100%。 及时到位资金：截至规定时点实际落实到具体项目的资金。 应到位资金：按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。	5	5

龙岩跨境电商生态圈资金使用绩效评价指标评分表

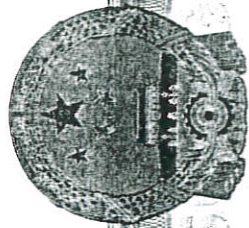
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	考核得分
3	过程	业务管理 (15分)	管理制度健全性	项目实施单位的业务管理制度是否健全,用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的业务管理制度; ②业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	3
			制度执行有效性	项目实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和业务管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	3
			项目质量可控性	项目实施单位是否达到项目质量要求而采取了必需的措施,用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的项目质量要求或标准; ②是否采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。	5	3
4	过程	财务管理 (15分)	管理制度健全性	项目实施单位的财务制度是否健全,用以反映和考核财务管理对资金规范、安全运行的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的项目资金管理办法; ②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。	5	3
			资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③项目的重大开支是否经过评估认证; ④是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	5	4

龙岩跨境电商生态圈资金使用绩效评价指标评分表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	考核得分
			财务监控有效性	项目实施单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施,用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的监控机制; ②是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段。	5	4
			实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或服务数量。	5	5
			完成及时率	项目实际提前完成时间与计划完成时间的比率,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	完成及时率=[(计划完成时间-实际完成时间)/计划完成时间]×100%。 实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	5	5
5	产出	项目产出(20分)	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	5	4
			成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	5	4

龙岩跨境电商生态圈资金使用绩效评价指标评分表

序 号	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指标解释	指标说明	分值	考核得分
6	效 益	项目 效益（25 分）	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	此四项指标为设置项目支出绩效评价指标时必须考虑的共性要素，可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。	5	3
			社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。		5	3
			生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。		5	3
			可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。		5	3
			社会公众或服务对象满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	5	3
评价分值				优秀≥90分，75≤分良好<90分，60分≤一般<75分，较差≤60分		100	75



营业执照

统一社会信用代码
91350800589558188T



扫描二维码登录
“国家企业信用信息公示系统”了解
更多登记、备案、
许可、监管信息。

副本编号: (副本)

名称 龙岩正易联合会计师事务所(普通合伙)

类型 普通合伙企业

执行事务合伙人 阮文玲

经营范围 审查企业会计报表,出具审计报告;验证企业资本,出具验资报告;办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务,出具有关报告;基本建设年度财务决算审计;代理记账;会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训;法律、法规规定的其它业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

成立日期 2012年01月18日

合伙期限 2012年01月18日至长期

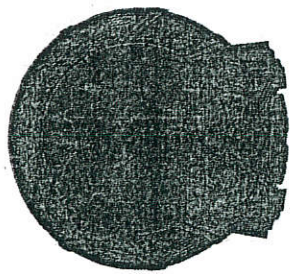
主要经营场所

福建省龙岩市龙岩经济技术开发区龙腾南路14号珠江大厦1501室

登记机关



2021年1月5日



会计师事务所

执业证书

名称：龙岩正易联合会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：

主任会计师：

经营场所：

阮文玲

福建省龙岩市龙岩经济技术开发区龙腾南路14号珠江大厦1501室

组织形式：普通合伙

执业证书编号：35080010

批准执业文号：闽财会（2012）5号

批准执业日期：2012年01月13日



说明

证书序号：0006891

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：



二〇一二年行政审（龙岩）

中华人民共和国财政部制